

Religions- befragung

Mitarbeitende der
Katholischen
Kirche im Kanton
Zürich

Rohbericht

Februar 2025

IMPRESSUM

Religionsbefragung Katholische Kirche, Mitarbeitende, Februar/2025

Auftrag: Katholische Kirche Kanton Zürich

Ausführung: Sotomo, Dolderstrasse 24, 8032 Zürich.

Projektteam: Simon Stückelberger, Elia Heer, Michael Hermann

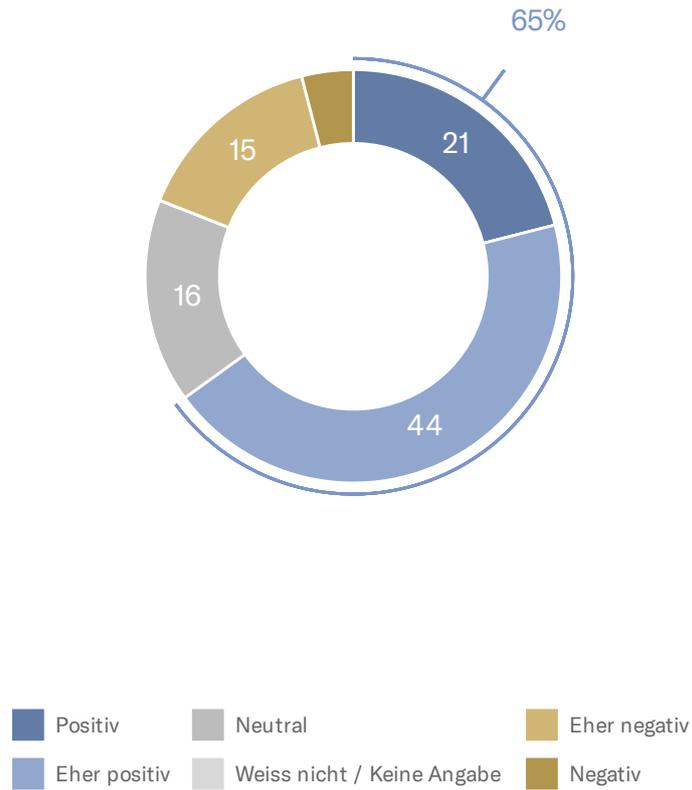
Inhaltsverzeichnis

1	Reputation der katholischen Kirche	5
1.1	Allgemeine Reputation	5
1.2	Reputationsdimensionen und Emotionen	10
2	Angebote der Kirche	15
2.1	Erwünschtes Angebot	15
2.2	Bekanntheit und Relevanz katholischer Angebote	16
2.3	Nutzung kirchlicher Angebote	17
3	Argumente	19
3.1	Pro-Argumente	19
3.2	Gegenargumente	22
4	Einstellung zur Mitgliedschaft	25
4.1	Anteil der Austrittswilligen	25
4.2	Austrittsgründe und Gründe zu bleiben	26
4.3	Verbesserungsvorschläge	30
5	Profil der Befragten	33
5.1	Soziodemographie	33
5.2	Religionsbezug	35
5.3	Kirchenbezug	39
6	Datenerhebung	43

1 Reputation der katholischen Kirche

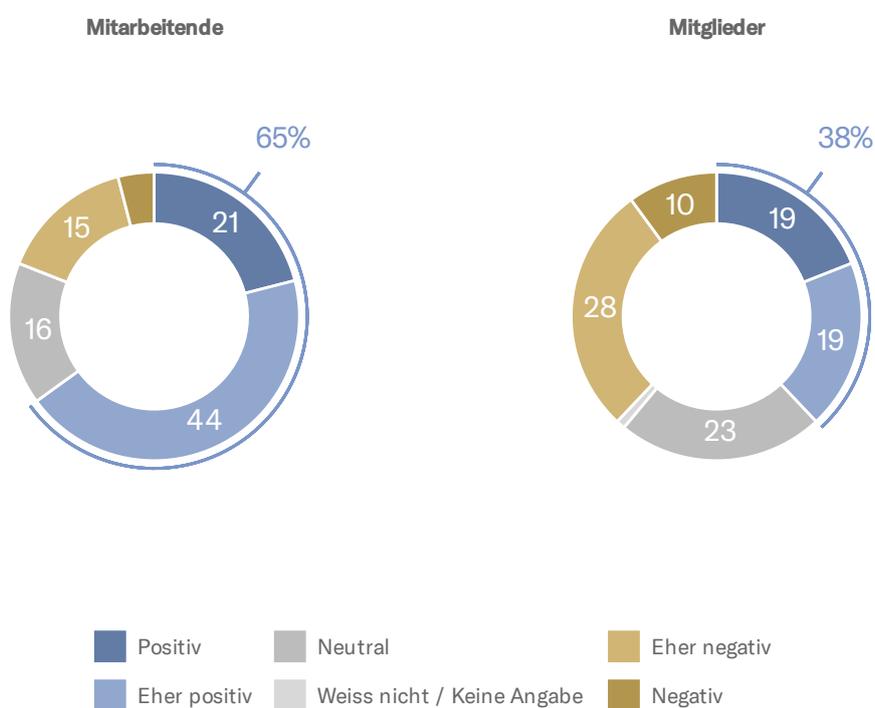
1.1 Allgemeine Reputation

Abbildung 1: Reputation der katholischen Kirche



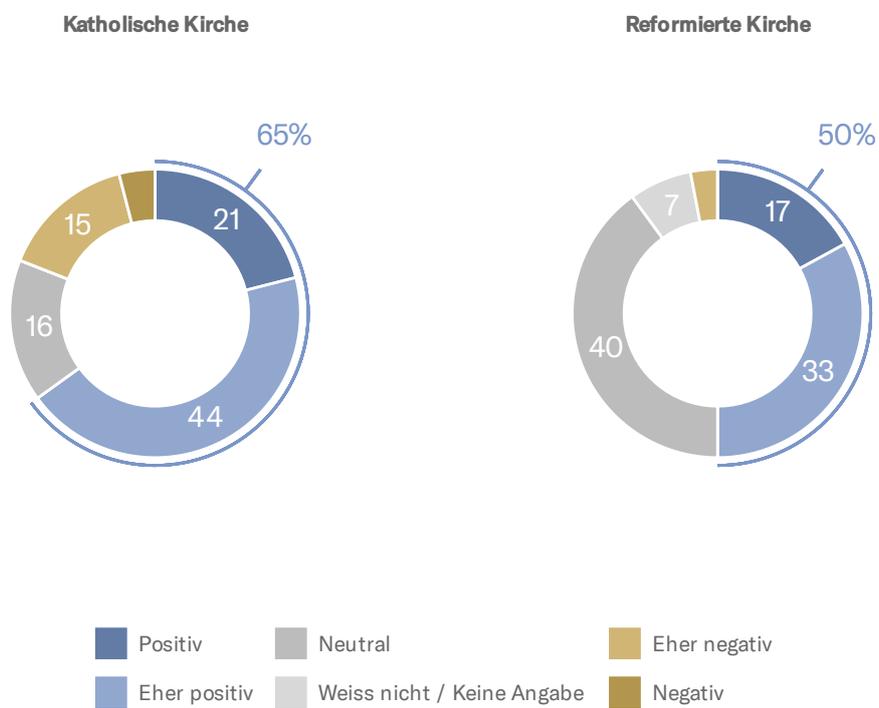
«Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der katholischen Kirche?»

Abbildung 2: Reputation der katholischen Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich



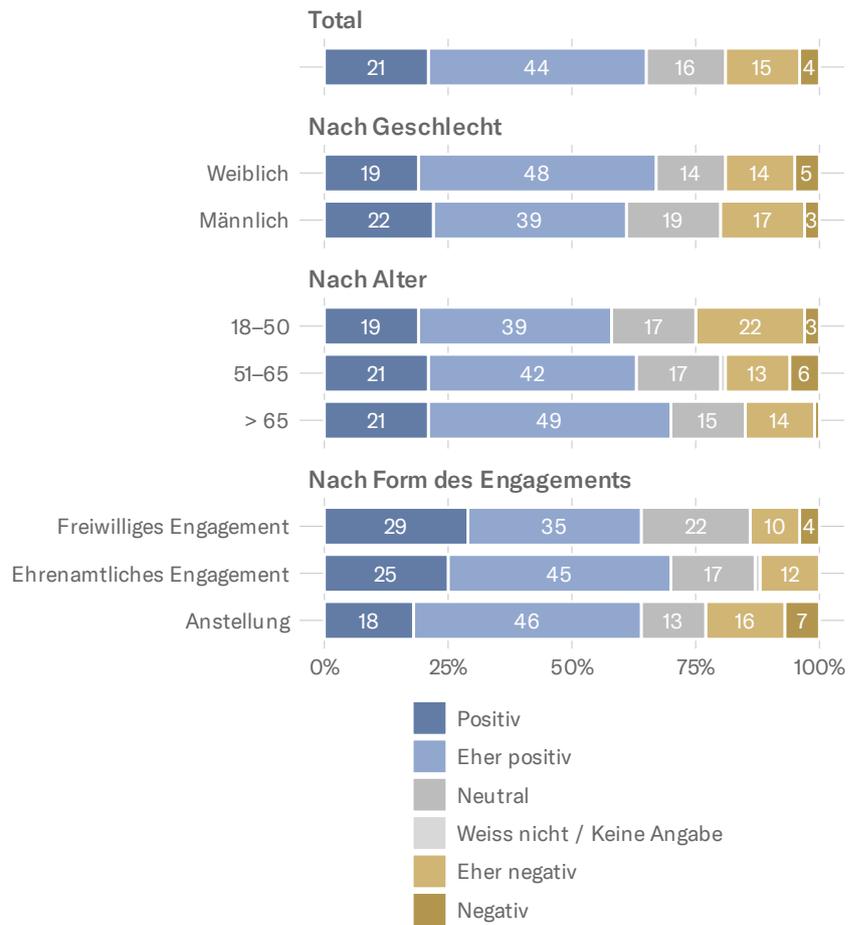
«Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der katholischen Kirche?», Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung

Abbildung 3: Reputation der katholischen und reformierten Kirche



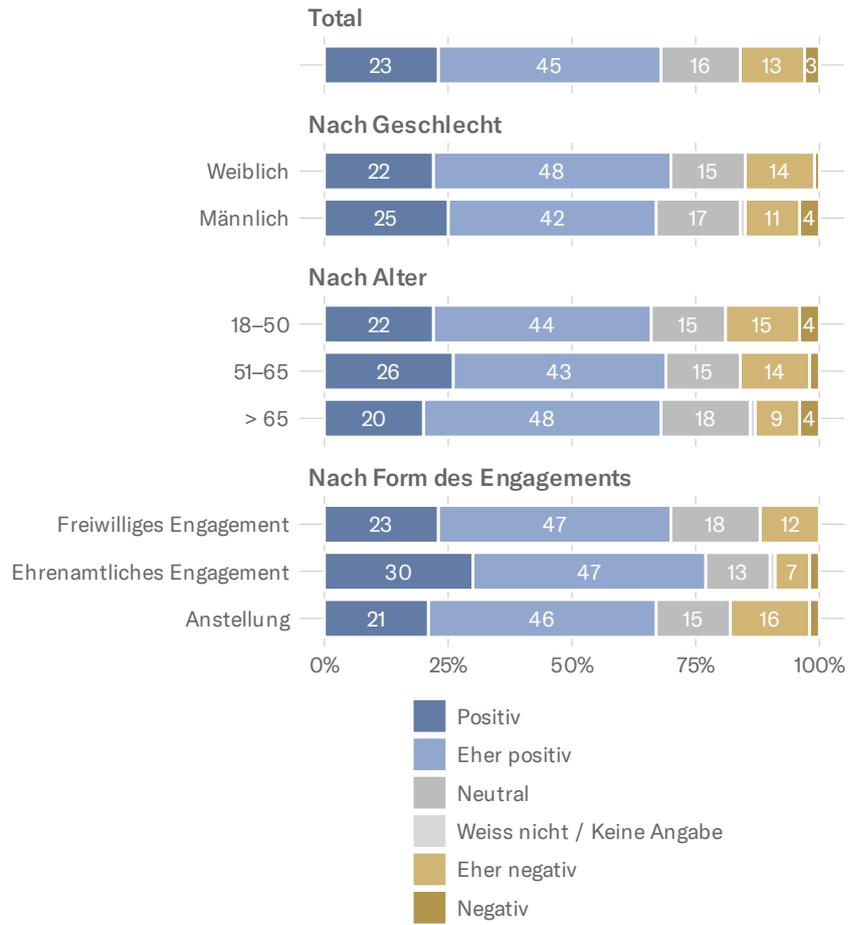
«Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der katholischen Kirche?» , «Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der reformierten Kirche?»

Abbildung 4: Reputation der katholischen Kirche (vor Argumenten) – nach Soziodemographie



«Wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der katholischen Kirche?»

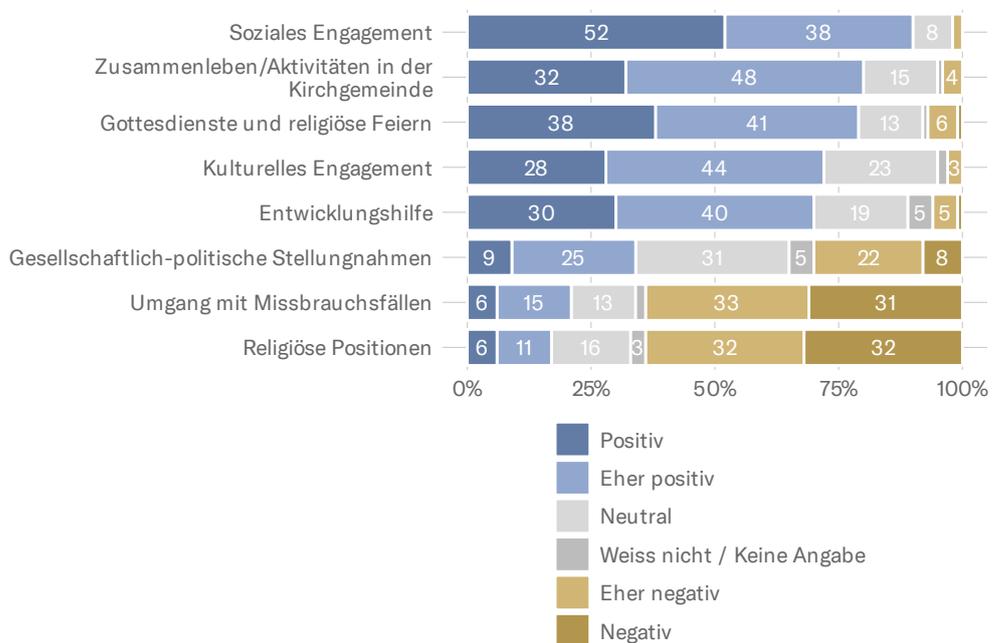
Abbildung 5: Reputation der katholischen Kirche (nach Argumenten) – nach Soziodemographie



«Aus jetziger Sicht, wie ist Ihre allgemeine Einschätzung der katholischen Kirche?»

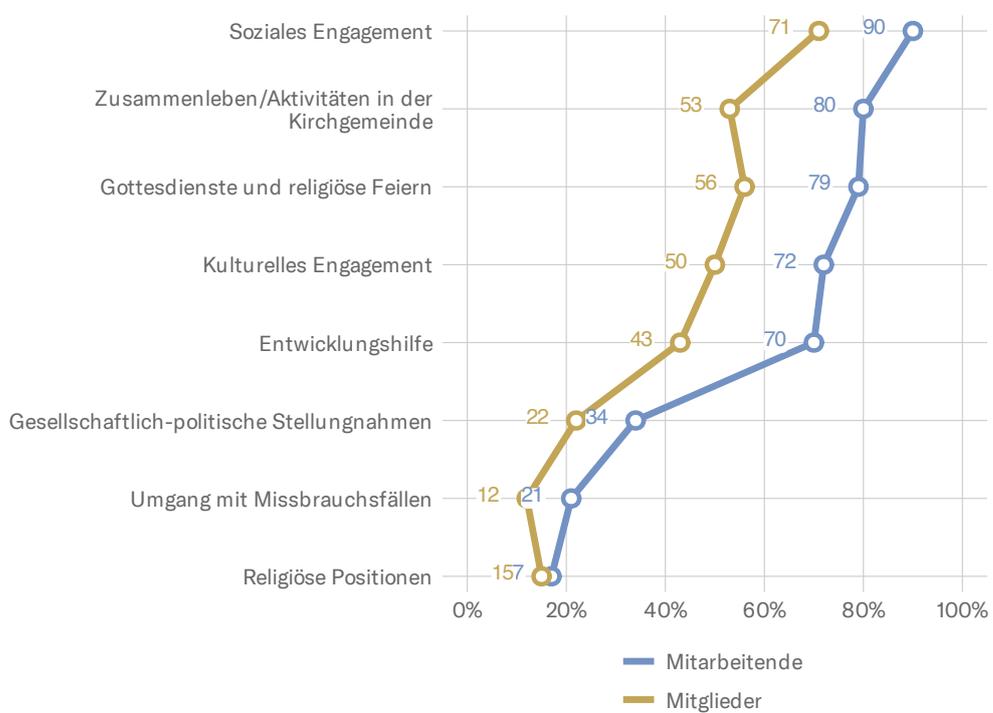
1.2 Reputationsdimensionen und Emotionen

Abbildung 6: Bewertung verschiedener Dimensionen der katholischen Kirche



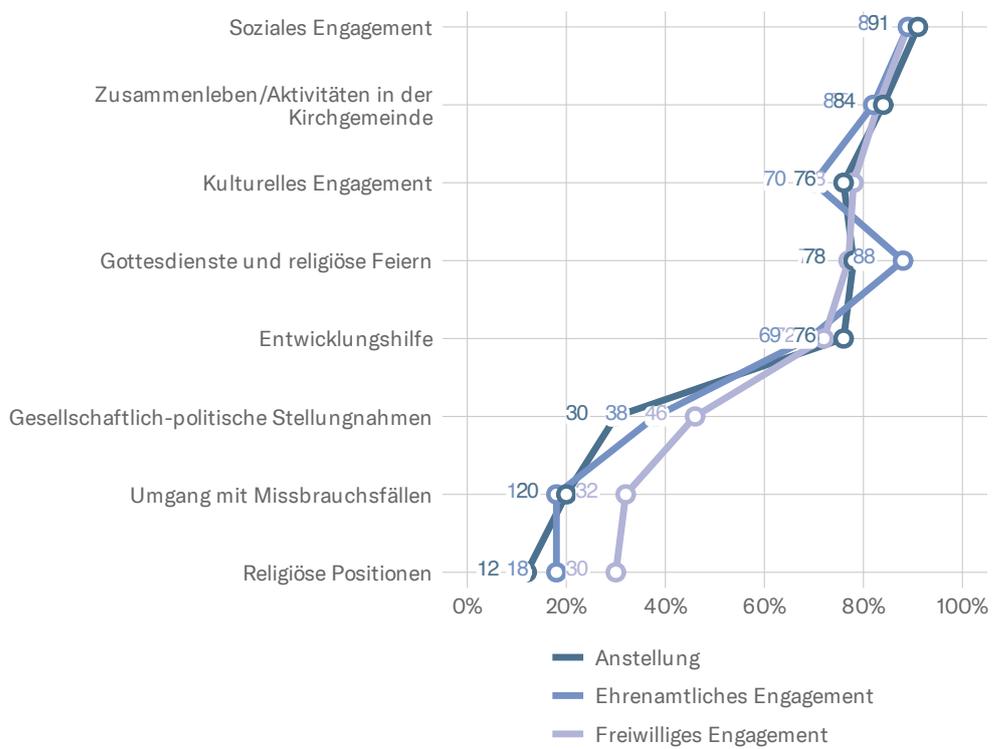
«Wie bewerten Sie die katholische Kirche bezüglich folgender Aspekte?»

Abbildung 7: Bewertung verschiedener Dimensionen der katholischen Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich



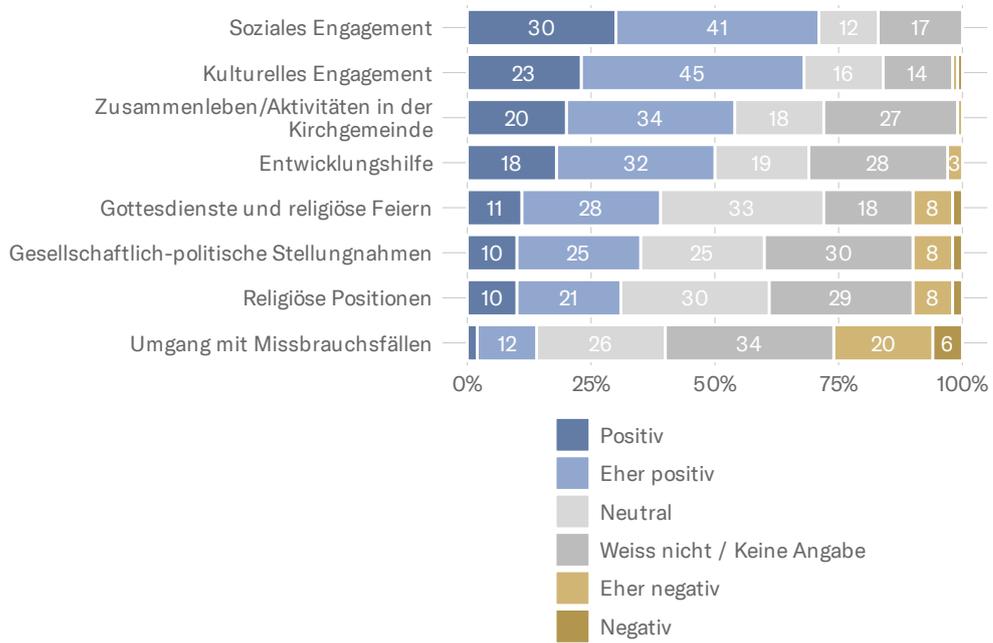
«Wie bewerten Sie die katholische Kirche bezüglich folgender Aspekte?», Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung

Abbildung 8: Bewertung verschiedener Dimensionen der katholischen Kirche – nach Engagement



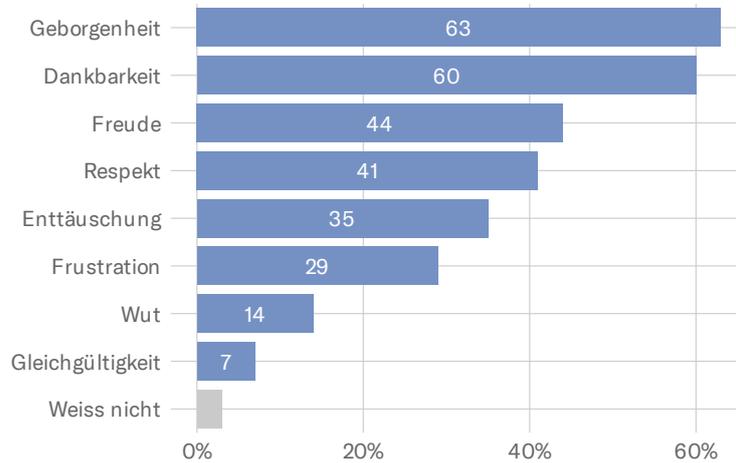
«Wie bewerten Sie die katholische Kirche bezüglich folgender Aspekte?»

Abbildung 9: Bewertung verschiedener Dimensionen der reformierten Kirche



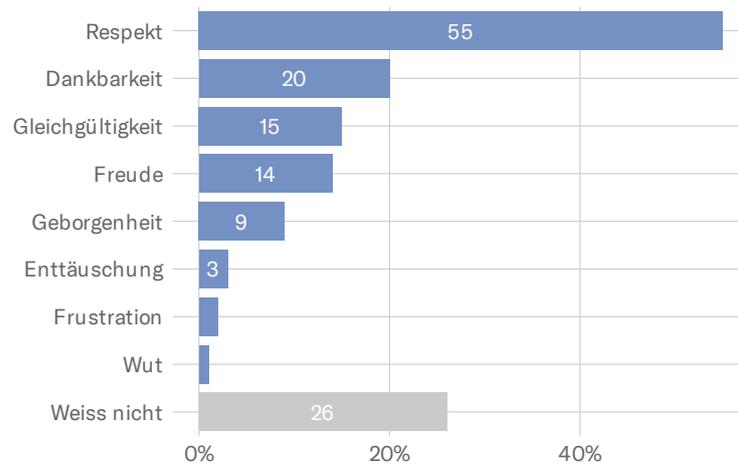
«Wie bewerten Sie die reformierte Kirche bezüglich folgender Aspekte?»

Abbildung 10: Emotionen zur katholischen Kirche



«Welche Emotionen löst die katholische Kirche bei Ihnen aus?»

Abbildung 11: Emotionen zur reformierten Kirche

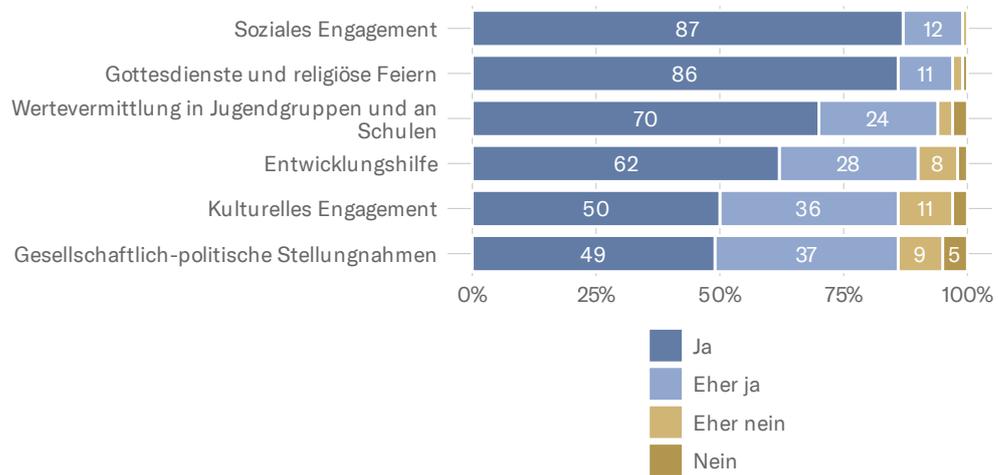


«Welche Emotionen löst die reformierte Kirche bei Ihnen aus?»

2 Angebote der Kirche

2.1 Erwünschtes Angebot

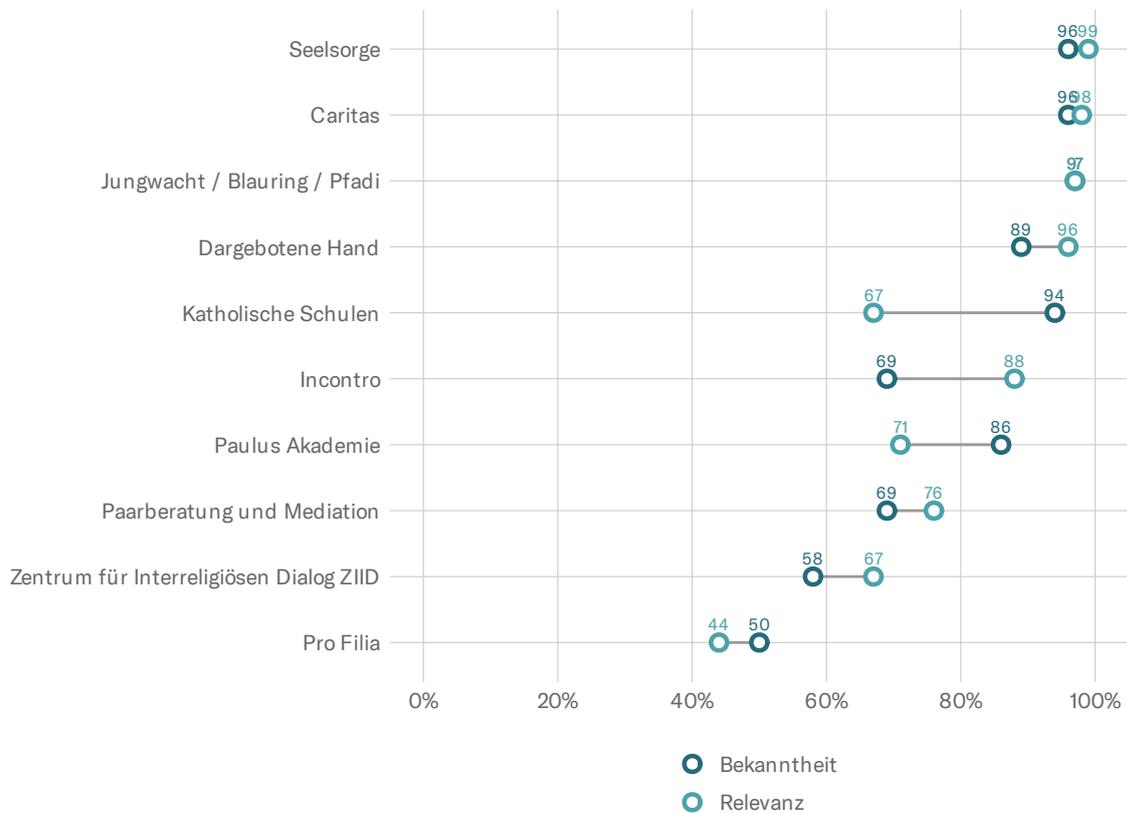
Abbildung 12: Gewünschtes Engagement der katholischen Kirche



«Sollte die katholische Kirche sich in den folgenden Handlungsfeldern engagieren?»

2.2 Bekanntheit und Relevanz katholischer Angebote

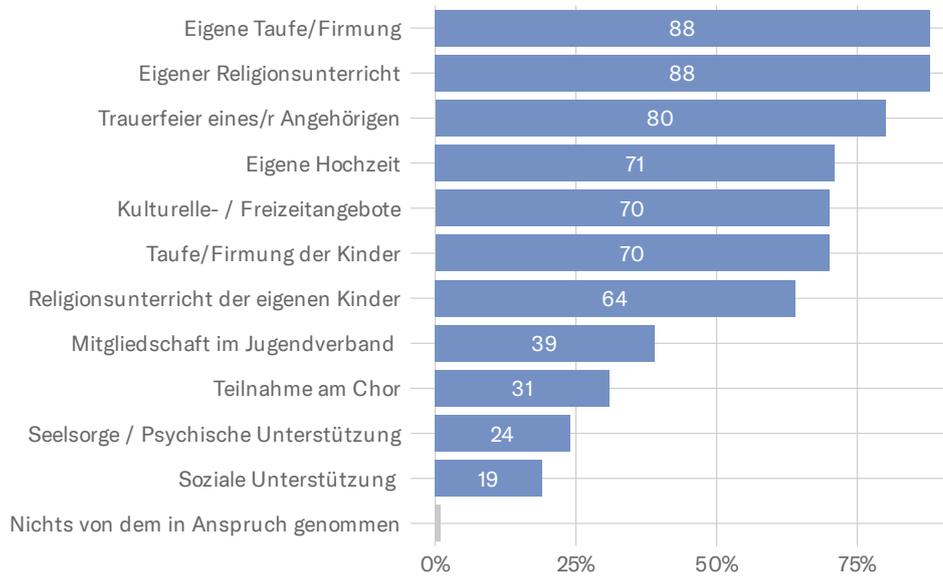
Abbildung 13: Bekanntheit und Relevanz der Angebote



«Von welchen der folgenden konkreten Angebote, welche durch die katholische Kirche erbracht oder unterstützt werden, haben Sie schon gehört?», «Wie wichtig schätzen Sie die folgenden konkreten Angebote, welche durch die katholische Kirche erbracht oder unterstützt werden, ein?», Relevanz bedeutet hier, dass ein Angebot als wichtig oder eher wichtig eingeschätzt wird

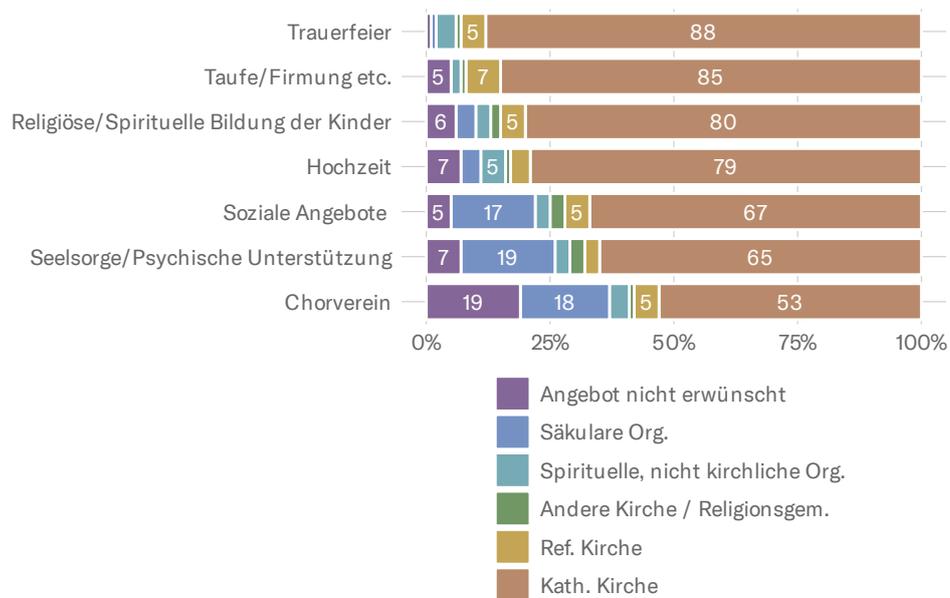
2.3 Nutzung kirchlicher Angebote

Abbildung 14: Nutzung kirchlicher Angebote



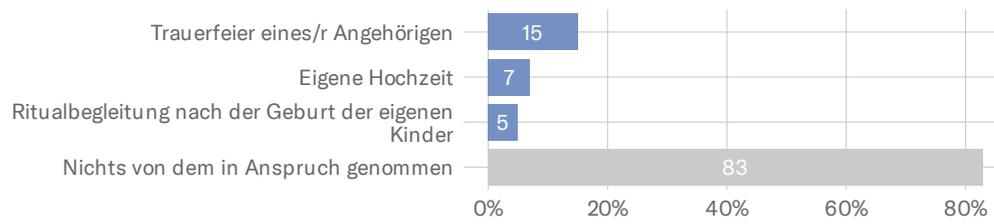
«Welche Angebote Ihrer (ehemaligen) Kirche oder Religionsgemeinschaft haben Sie in Anspruch genommen?»

Abbildung 15: Bevorzugte Anbieter



«Von wem würden Sie die folgenden Angebote am ehesten in Anspruch nehmen wollen?»

Abbildung 16: Nutzung spiritueller Angebote

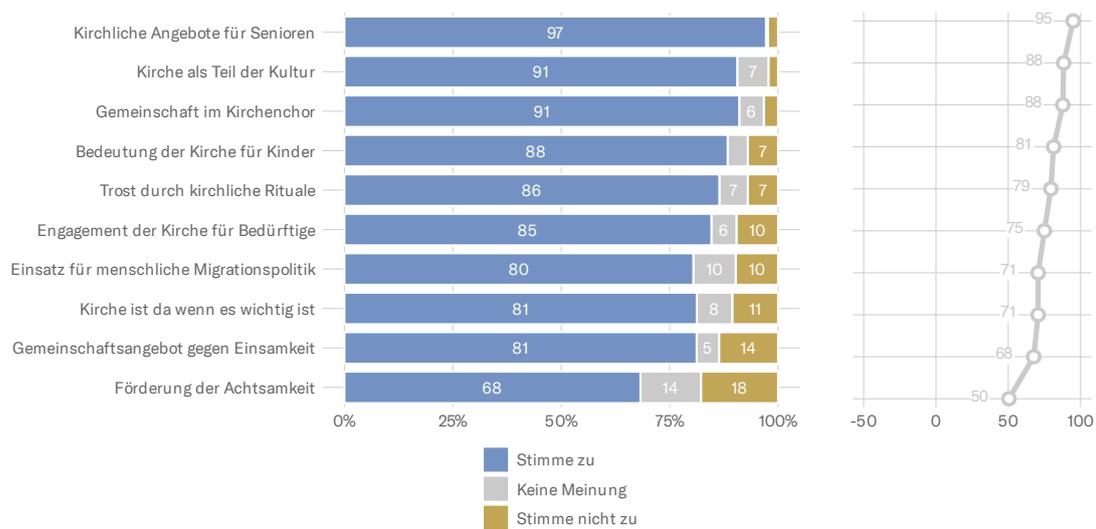


«Welche Angebote von einer spirituellen, aber nicht kirchlichen Organisation haben Sie in Anspruch genommen?»

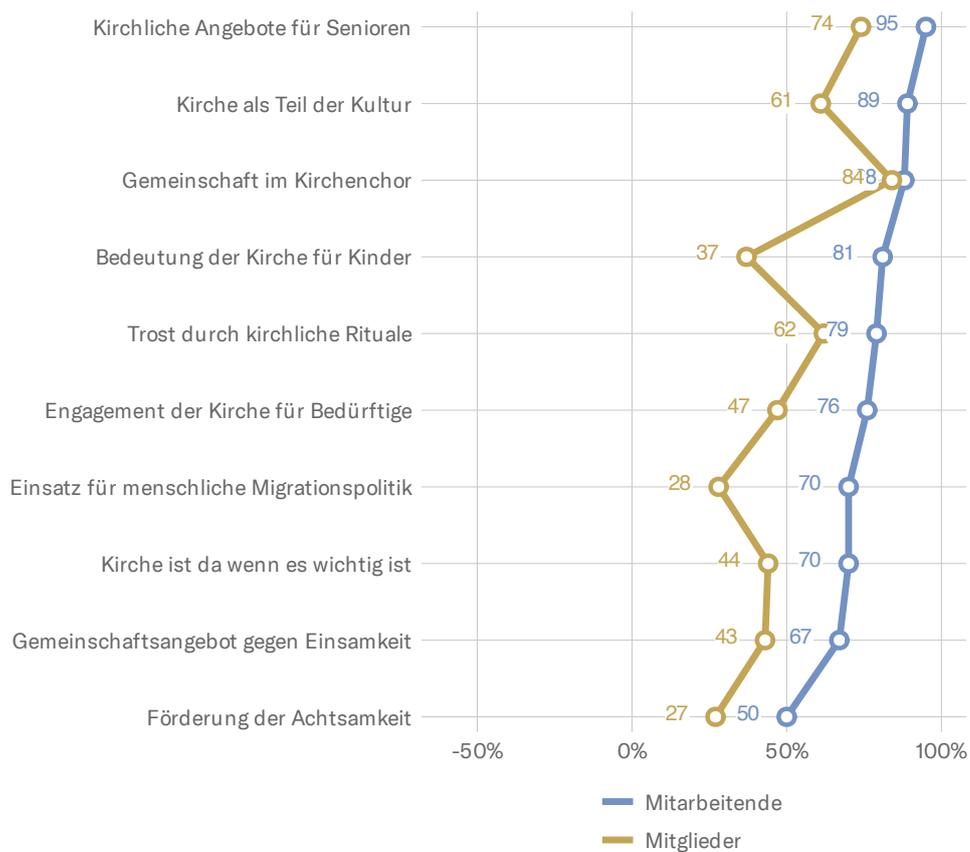
3 Argumente

3.1 Pro-Argumente

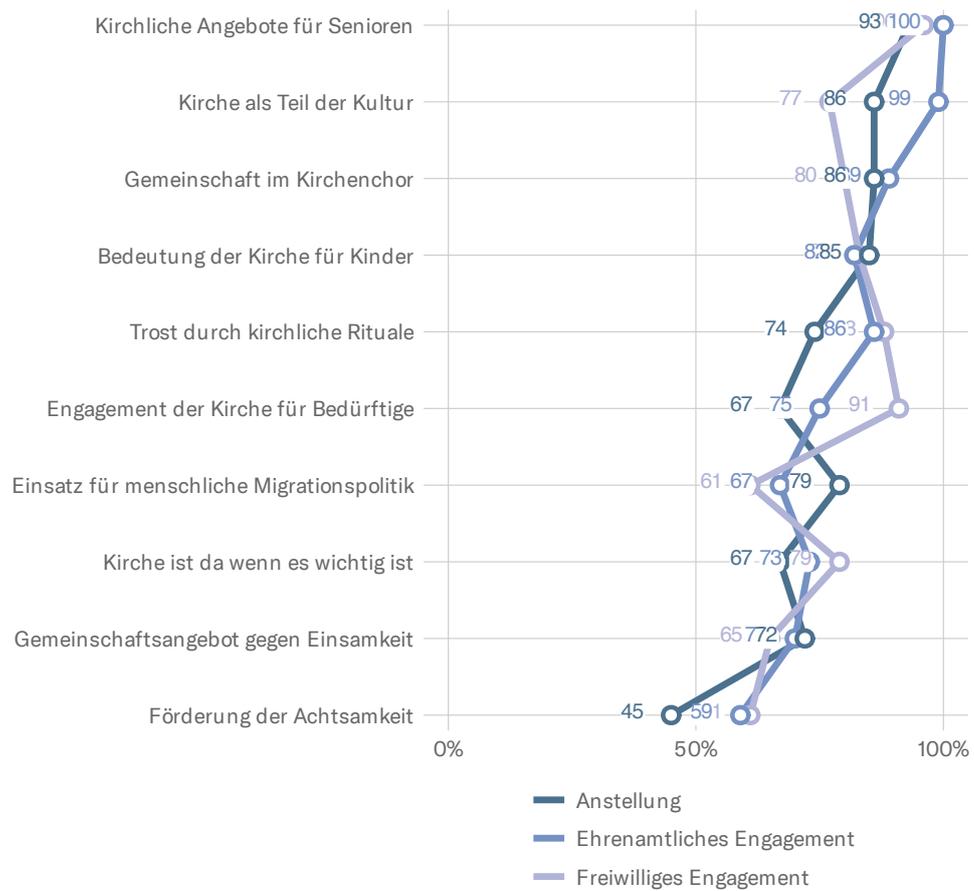
Abbildung 17: Pro-Argumente zur katholischen Kirche



Beurteilung aller Argumente. Rechts dargestellt ist die Differenz zwischen «Stimme zu» und «Stimme nicht zu». Je positiver die Werte sind, desto stärker wird das Argument insgesamt beurteilt.

Abbildung 18: Pro-Argumente zur katholischen Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich

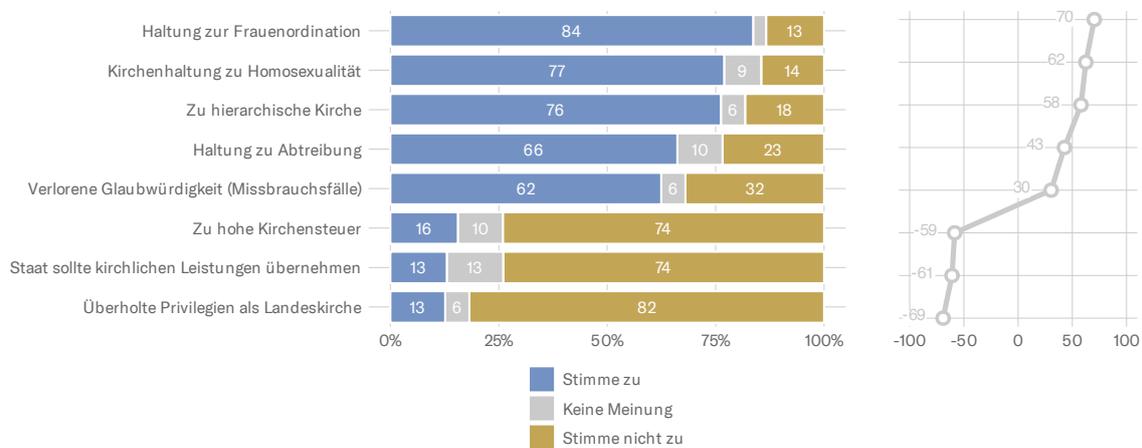
Dargestellt ist die Differenz zwischen «Stimme zu» und «Stimme nicht zu». Je positiver die Werte sind, desto stärker wird das Argument insgesamt beurteilt. Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung

Abbildung 19: Pro-Argumente zur katholischen Kirche – nach Engagement

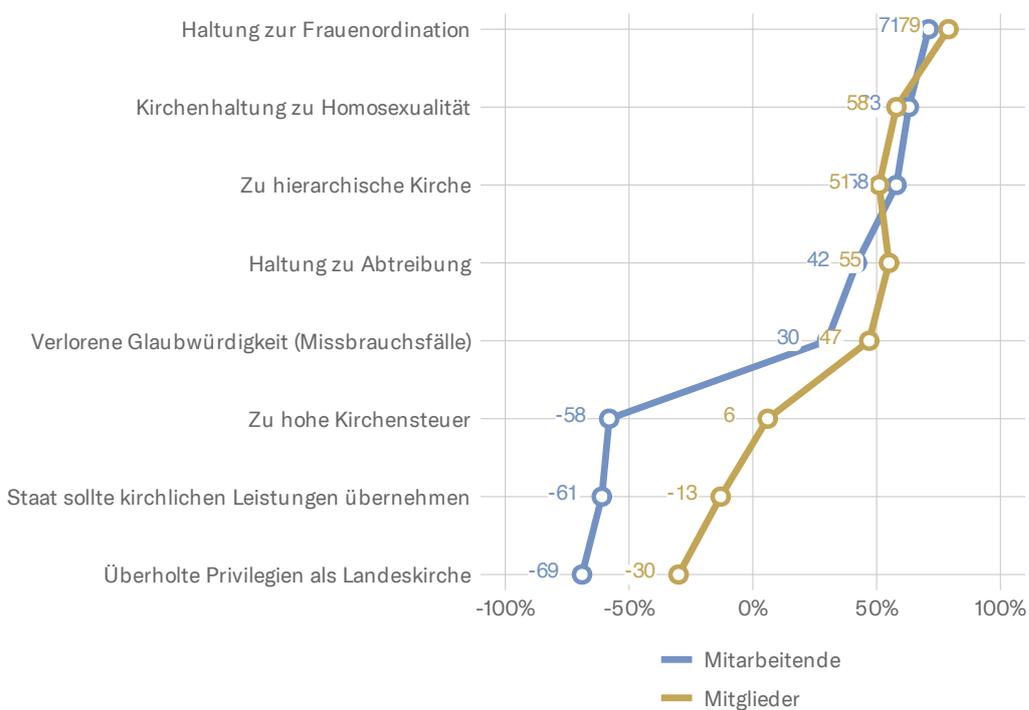
Dargestellt ist die Differenz zwischen «Stimme zu» und «Stimme nicht zu». Je positiver die Werte sind, desto stärker wird das Argument insgesamt beurteilt.

3.2 Gegenargumente

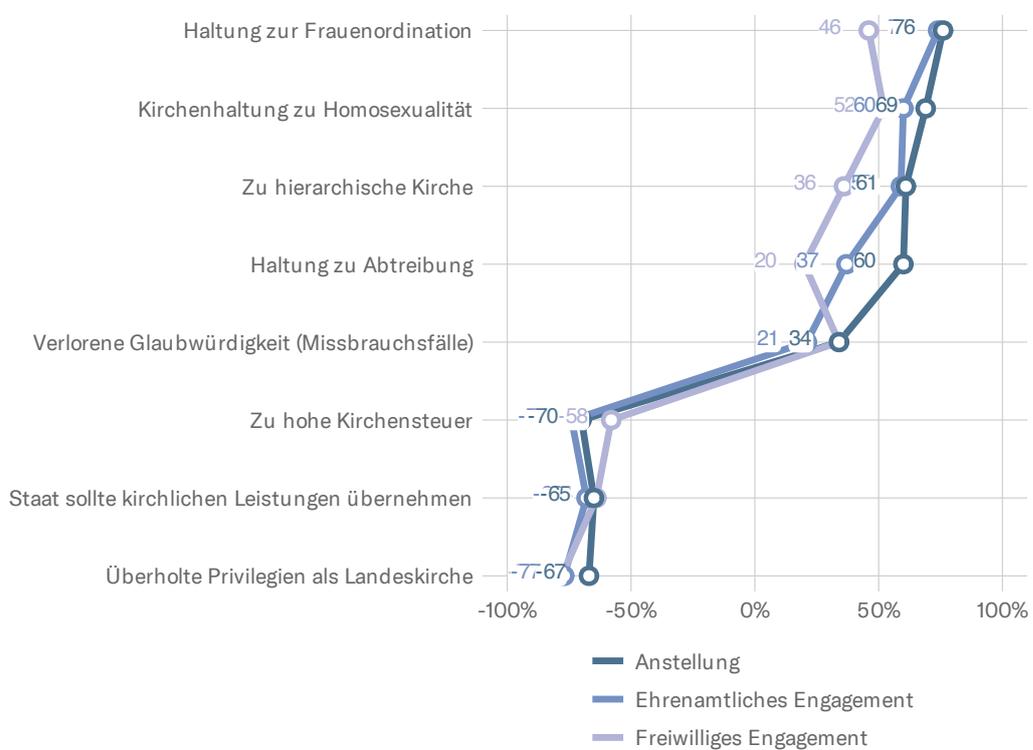
Abbildung 20: Gegenargumente zur katholischen Kirche



Beurteilung aller Argumente. Rechts dargestellt ist die Differenz zwischen «Stimme zu» und «Stimme nicht zu». Je positiver die Werte sind, desto stärker wird das Argument insgesamt beurteilt.

Abbildung 21: Gegenargumente zur katholischen Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich

Dargestellt ist die Differenz zwischen «Stimme zu» und «Stimme nicht zu». Je positiver die Werte sind, desto stärker wird das Argument insgesamt beurteilt. Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung

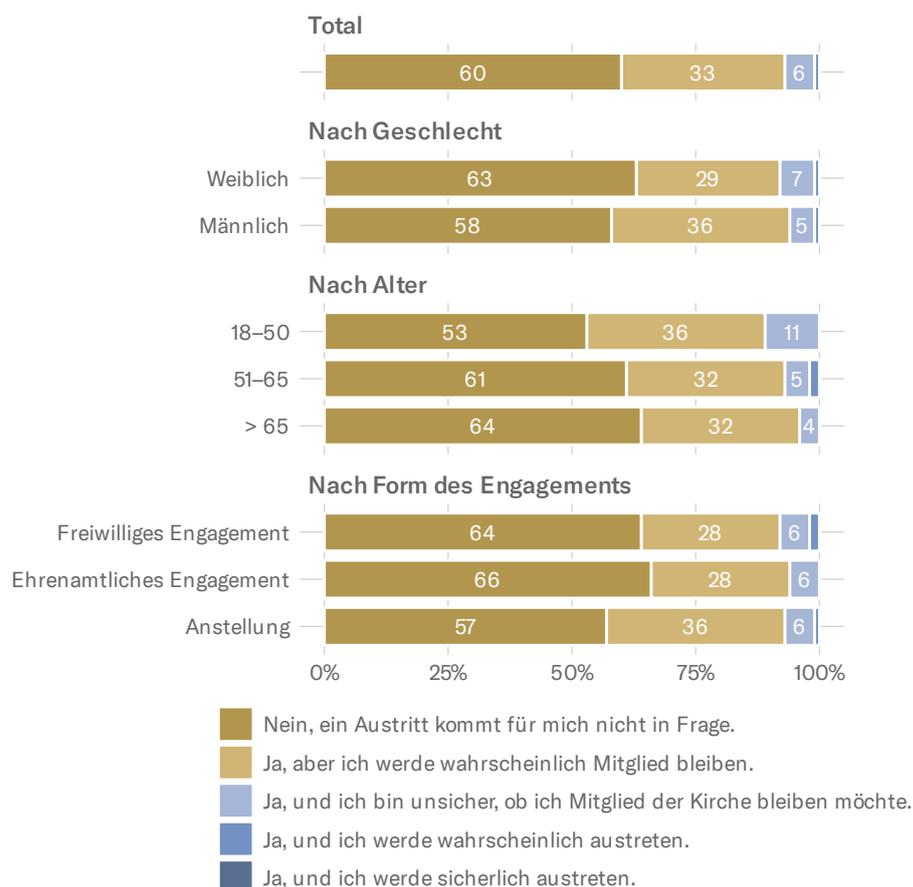
Abbildung 22: Gegenargumente zur katholischen Kirche – nach Engagement

Dargestellt ist die Differenz zwischen «Stimme zu» und «Stimme nicht zu». Je positiver die Werte sind, desto stärker wird das Argument insgesamt beurteilt.

4 Einstellung zur Mitgliedschaft

4.1 Anteil der Austrittswilligen

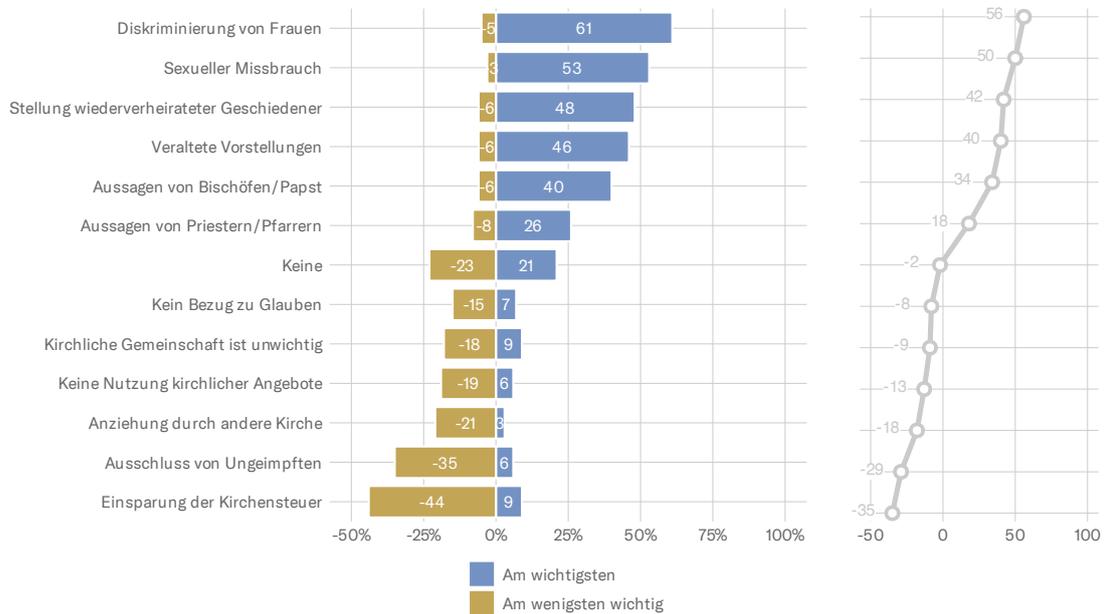
Abbildung 23: Kirchenaustrittsgedanken



«Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht aus Ihrer Kirche / Glaubensgemeinschaft auszutreten?» – nur Mitglieder der katholischen Kirche

4.2 Austrittsgründe und Gründe zu bleiben

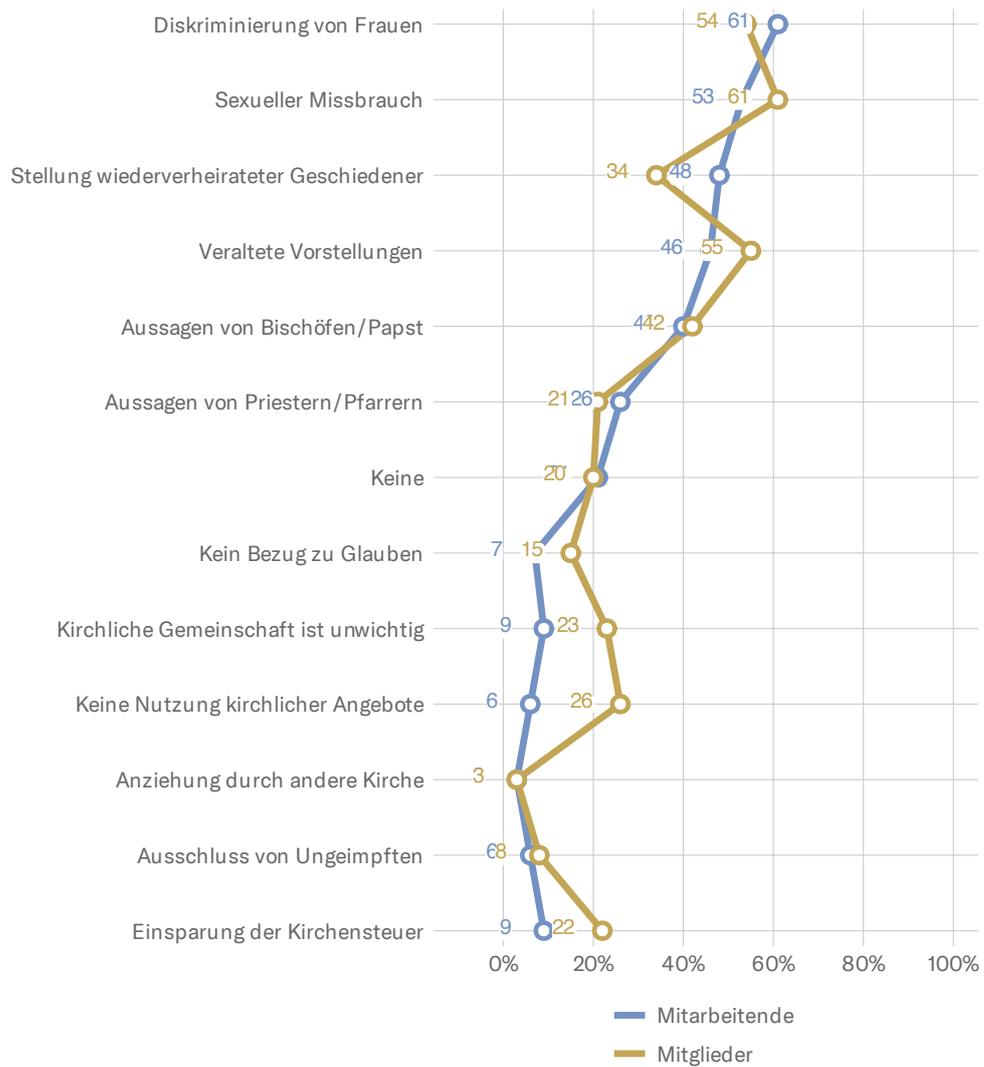
Abbildung 24: Austrittsgründe katholische Kirche



Beurteilung der Austrittsgründe. Rechts dargestellt ist die Differenz zwischen dem Anteil der Befragten, welcher ein Grund als zu den wichtigsten Gründen zählt, und dem Anteil der Befragten, welcher ein Grund zu den am wenigsten wichtigsten Gründen zählt.

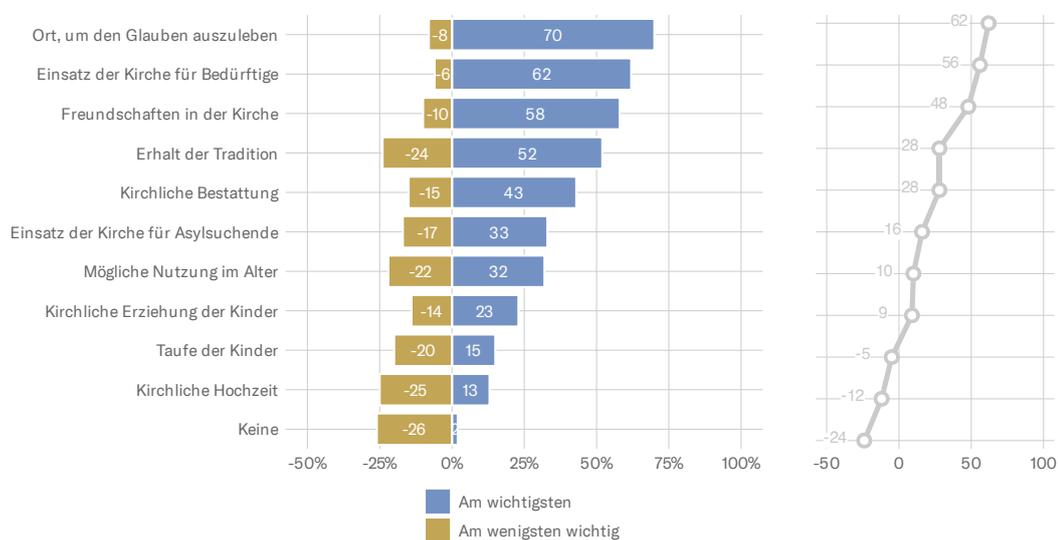
«Sie sind im Moment Mitglied der katholischen Kirche. Welches sind die wichtigsten Gründe, welche für Sie für einen Austritt aus der katholischen Kirche sprechen?» – nur Mitglieder der katholischen Kirche

Abbildung 25: Austrittsgründe katholische Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich



Dargestellt ist der Anteil der Befragten, welcher ein Grund als zu den wichtigsten Gründen zählt.
 «Sie sind im Moment Mitglied der katholischen Kirche. Welches sind die wichtigsten Gründe, welche für Sie für einen Austritt aus der katholischen Kirche sprechen?» Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung.

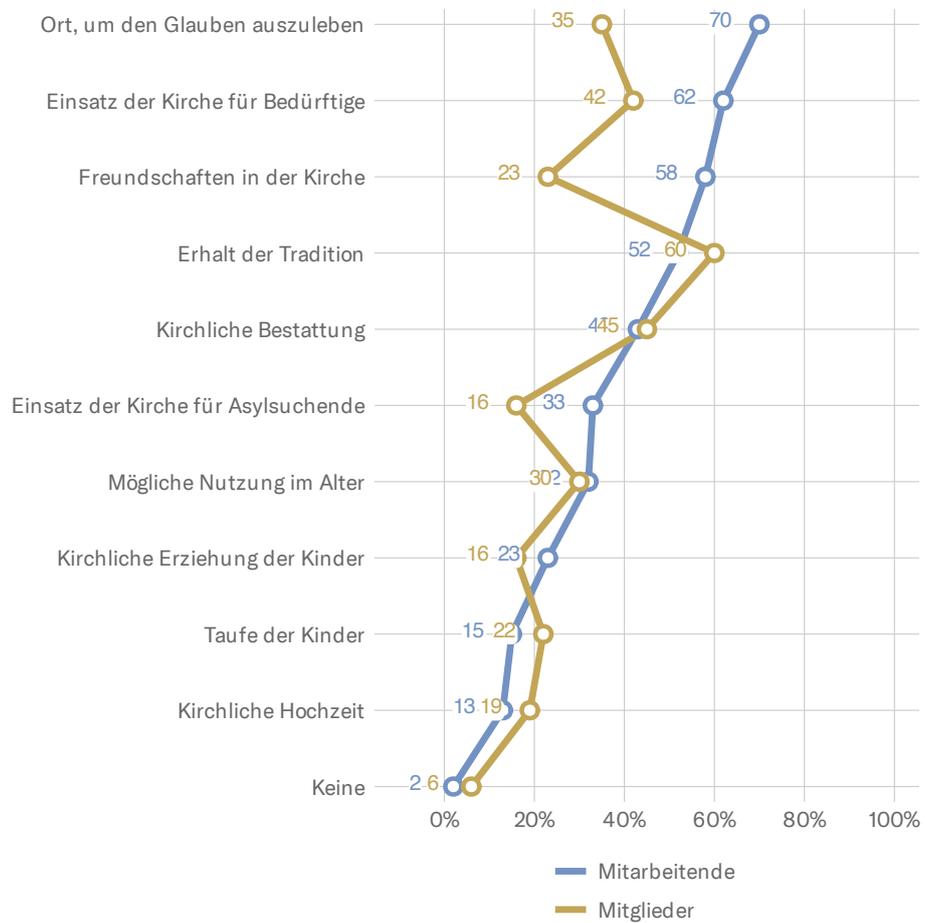
Abbildung 26: Gründe für Verbleib in der katholischen Kirche



Beurteilung der Gründe für den Verbleib. Rechts dargestellt ist die Differenz zwischen dem Anteil der Befragten, welcher ein Grund als zu den wichtigsten Gründen zählt, und dem Anteil der Befragten, welcher ein Grund zu den am wenigsten wichtigsten Gründen zählt.

«Sie sind im Moment Mitglied der katholischen Kirche. Welches sind die wichtigsten Gründe, welche für Sie für einen Verbleib in der katholischen Kirche sprechen?» – nur Mitglieder der katholischen Kirche

Abbildung 27: Gründe für Verbleib in der katholischen Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich

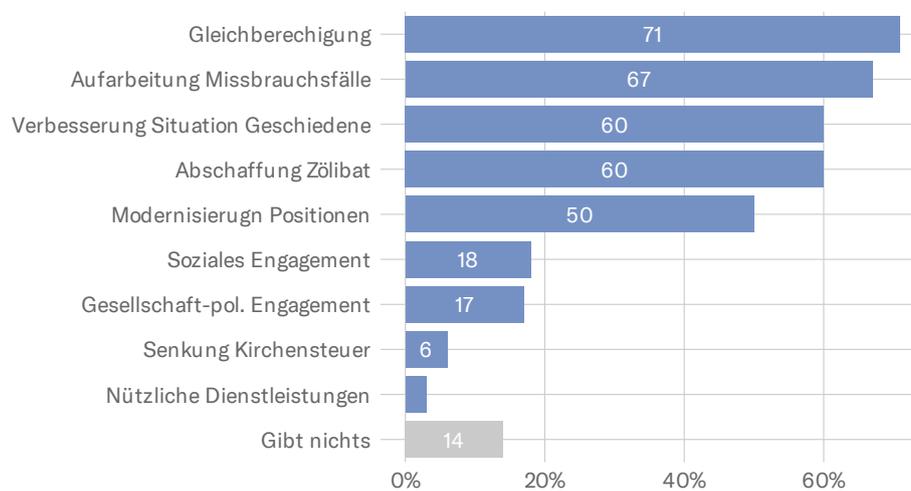


Dargestellt ist der Anteil der Befragten, welcher ein Grund als zu den wichtigsten Gründen zählt.

«Sie sind im Moment Mitglied der katholischen Kirche. Welches sind die wichtigsten Gründe, welche für Sie für einen Verbleib in der katholischen Kirche sprechen?» Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung

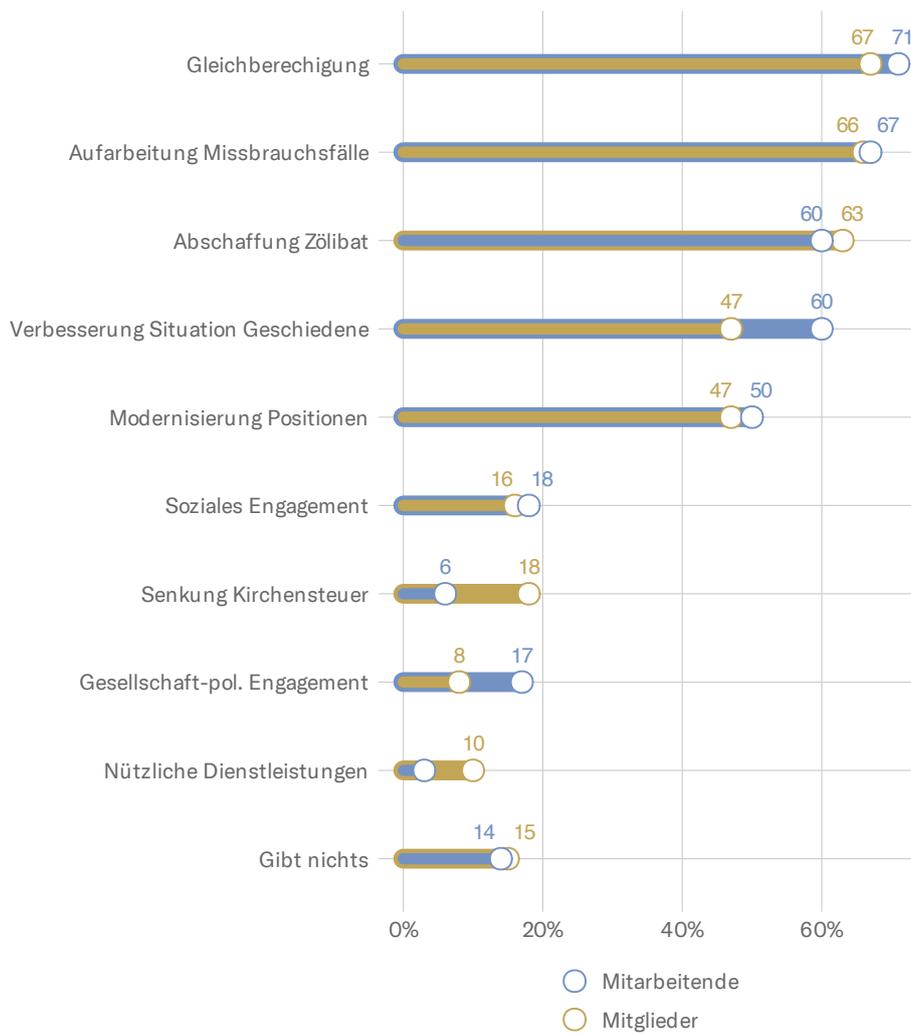
4.3 Verbesserungsvorschläge

Abbildung 28: Verbesserungsvorschläge katholische Kirche



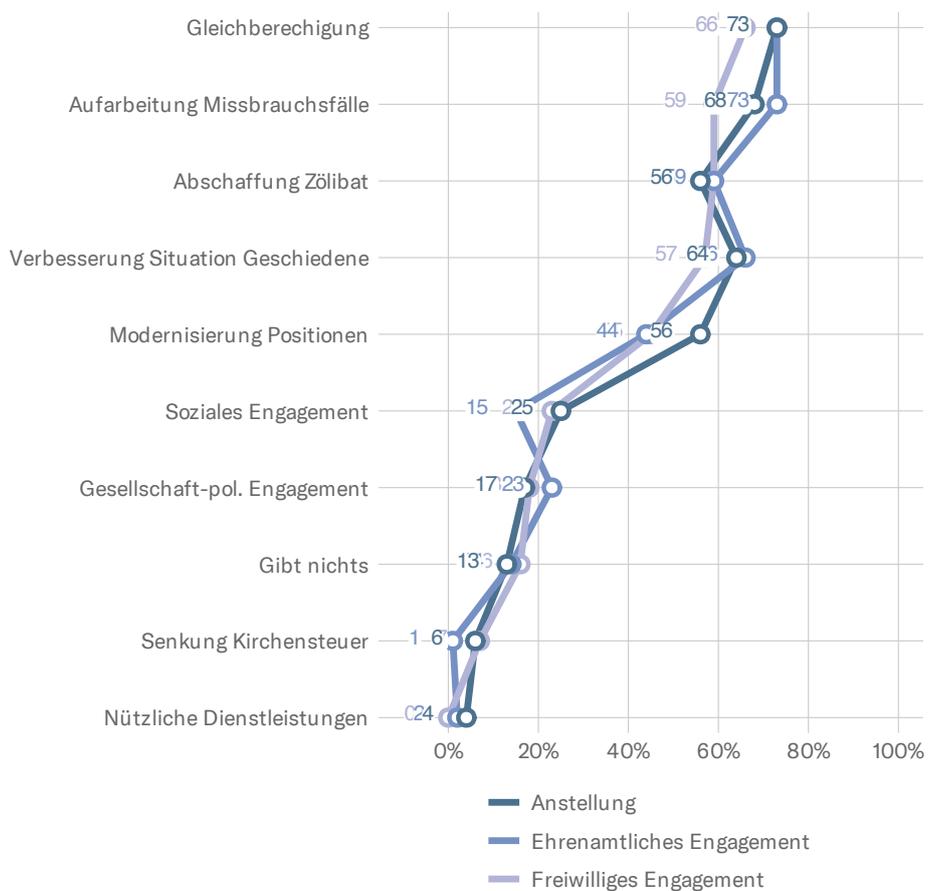
«Was müsste die katholische Kirche tun, damit Sie Ihre Haltung ihr gegenüber verbessern?»

Abbildung 29: Verbesserungsvorschläge katholische Kirche – Mitarbeitende und Mitglieder im Vergleich



«Was müsste die katholische Kirche tun, damit Sie Ihre Haltung ihr gegenüber verbessern?» Vergleich der Antworten der Mitarbeitenden mit jenen der Mitglieder der katholischen Kirche erhoben in der Bevölkerungsbefragung

Abbildung 30: Verbesserungsvorschläge katholische Kirche – nach Engagement

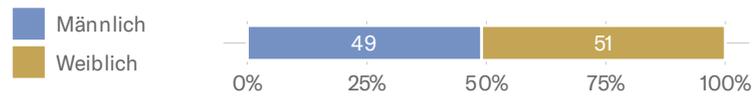


«Was müsste die katholische Kirche tun, damit Sie Ihre Haltung ihr gegenüber verbessern?»

5 Profil der Befragten

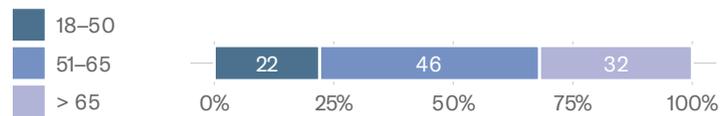
5.1 Soziodemographie

Abbildung 31: Geschlechtsverteilung



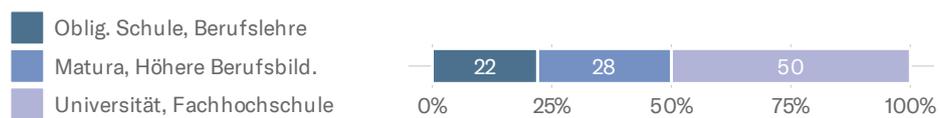
«Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.»

Abbildung 32: Altersverteilung

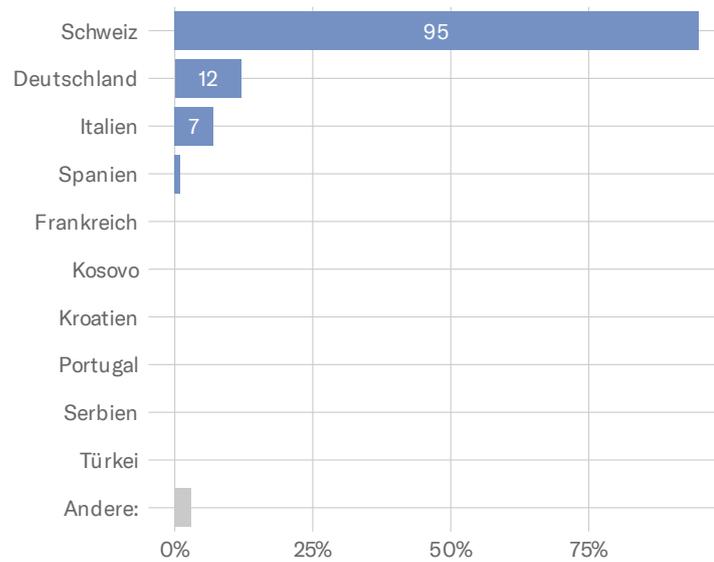


«Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an.»

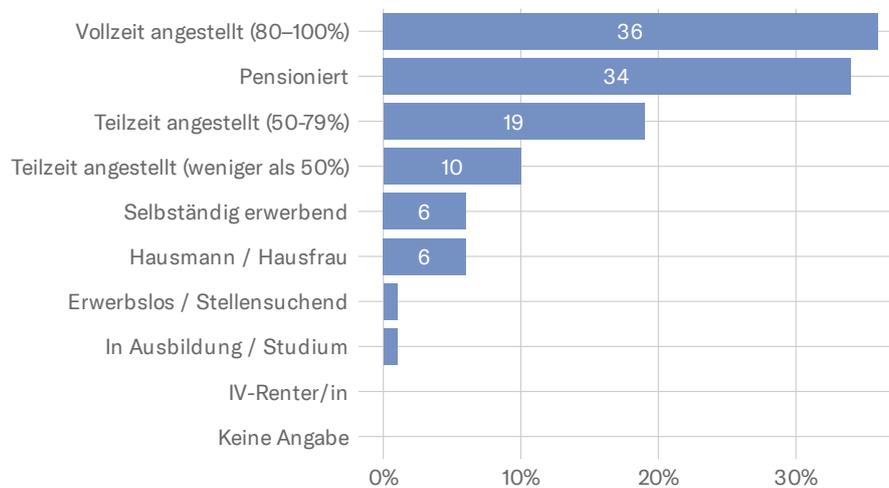
Abbildung 33: Bildungsabschluss



«Welches ist Ihr höchster Bildungsabschluss?»

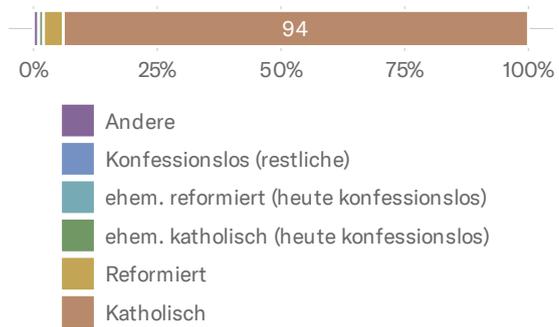
Abbildung 34: Staatsbürgerschaften

«Welche Staatsbürgerschaften haben Sie?»

Abbildung 35: Erwerbssituation

«Wie ist Ihre Erwerbssituation?»

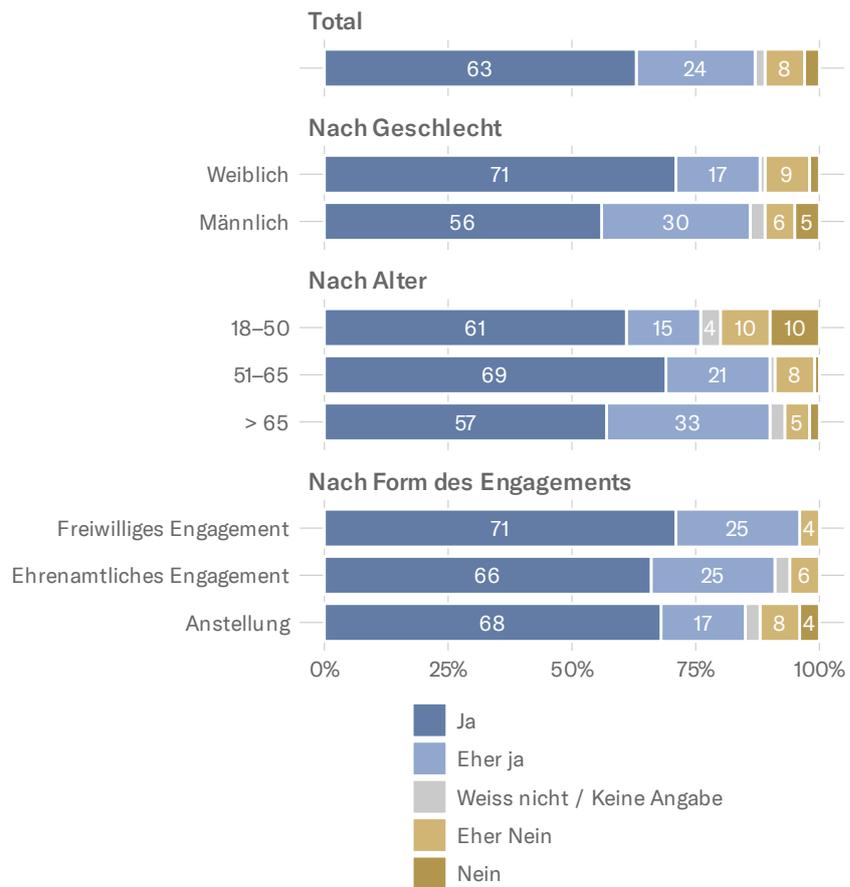
Abbildung 36: Religionszugehörigkeit



«Welcher Kirche oder Religionsgemeinschaft gehören Sie an (Mitgliedschaft)?»

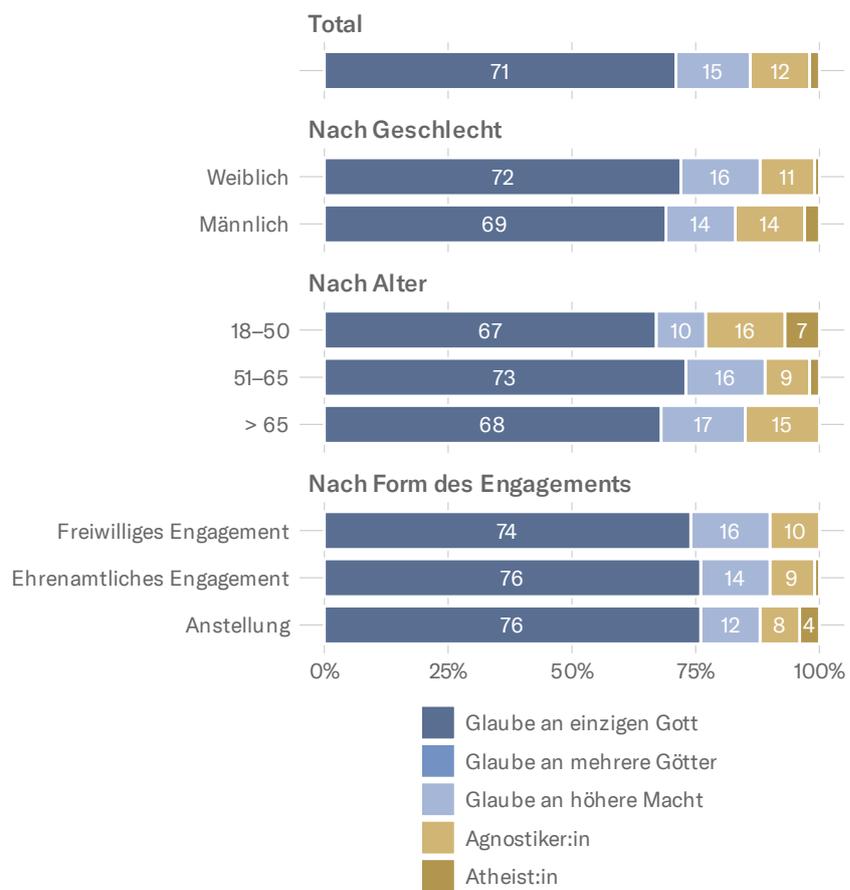
5.2 Religionsbezug

Abbildung 37: Gläubigkeit – nach Soziodemographie



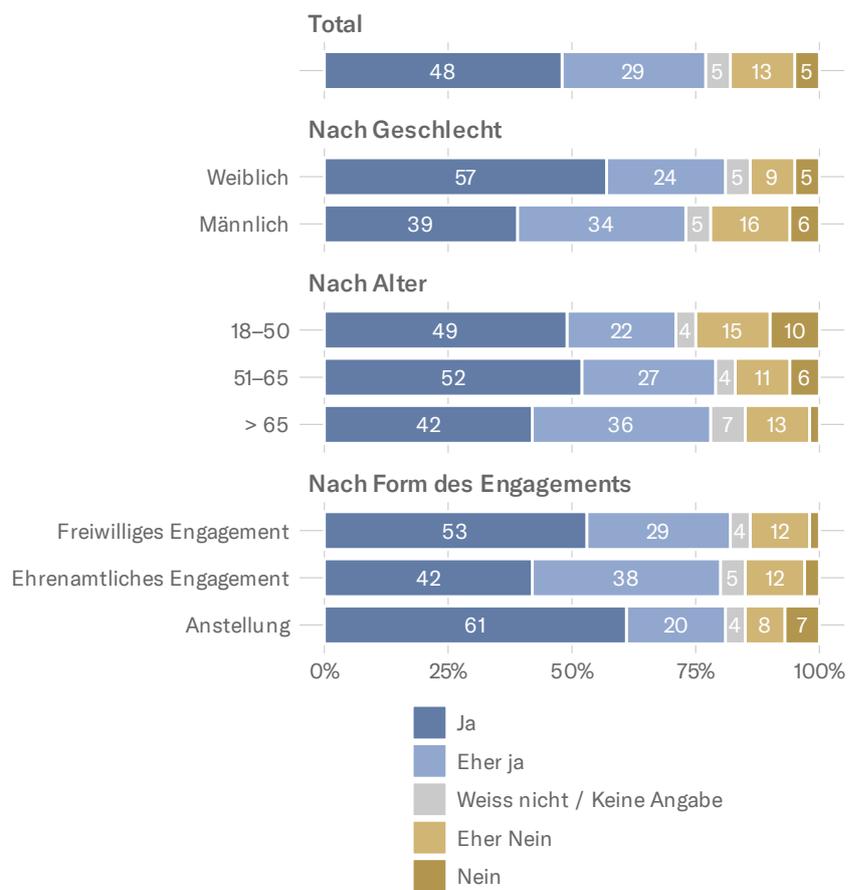
«Bezeichnen Sie sich selbst als gläubig?»

Abbildung 38: Glaube an Gott – nach Soziodemographie



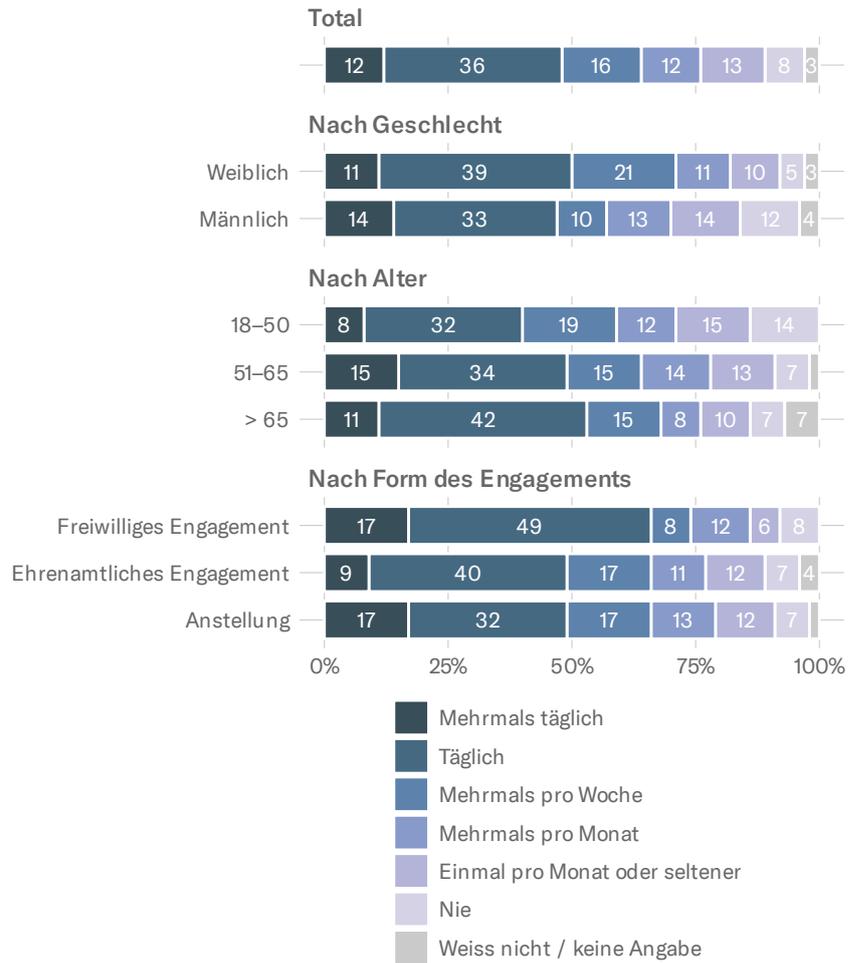
«Glauben Sie an Gott oder eine höhere Macht?»

Abbildung 39: Spiritualität – nach Soziodemographie



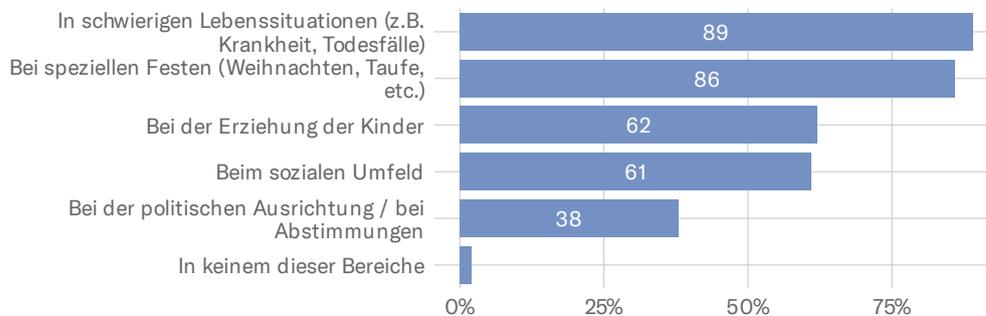
«Bezeichnen Sie sich selbst als spirituell?»

Abbildung 40: Häufigkeit des Betens – nach Soziodemographie



«Wie häufig beten Sie ungefähr?»

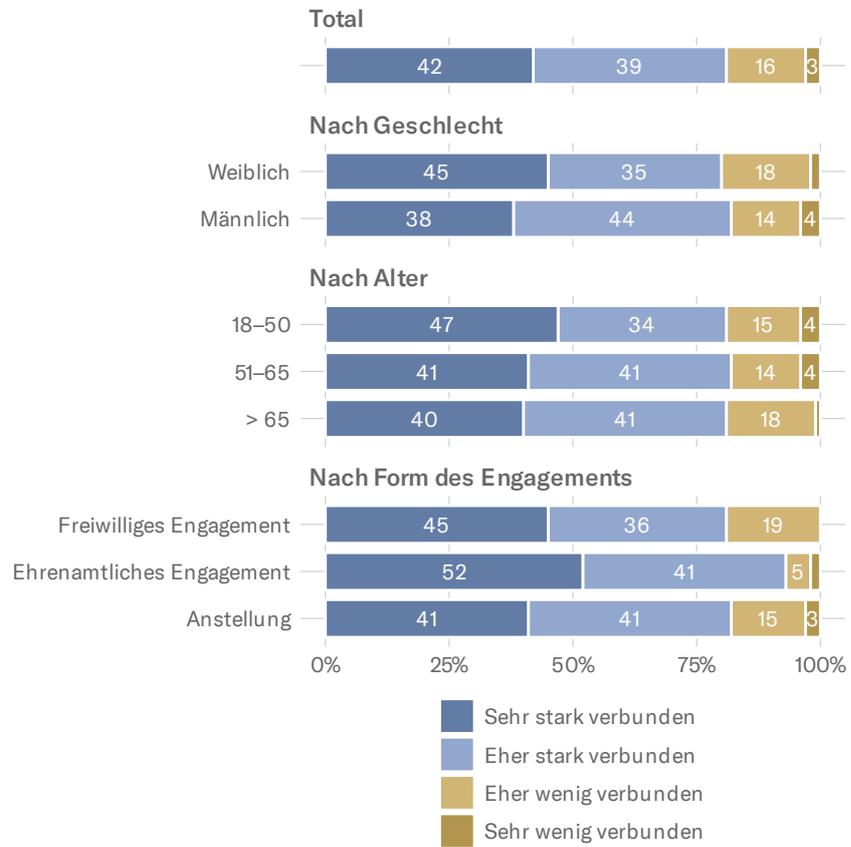
Abbildung 41: Rolle von Religion und Spiritualität



«In welchen der folgenden Bereiche spielt Religion oder Spiritualität für Sie eine Rolle?»

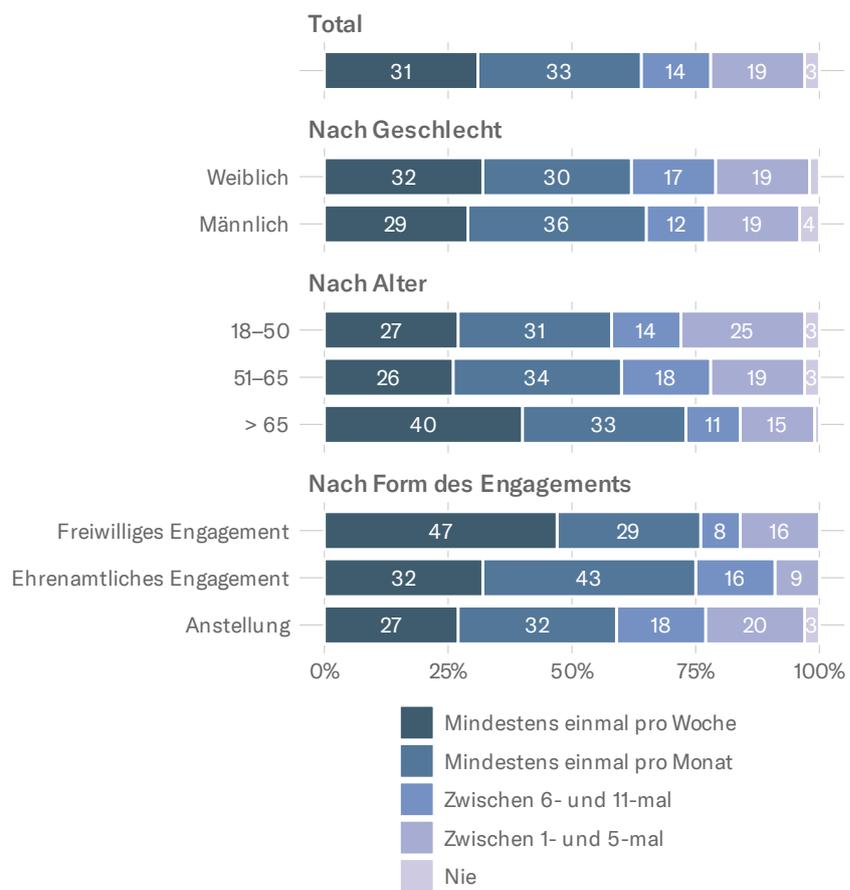
5.3 Kirchenbezug

Abbildung 42: Verbundenheit mit Religionsgemeinschaft

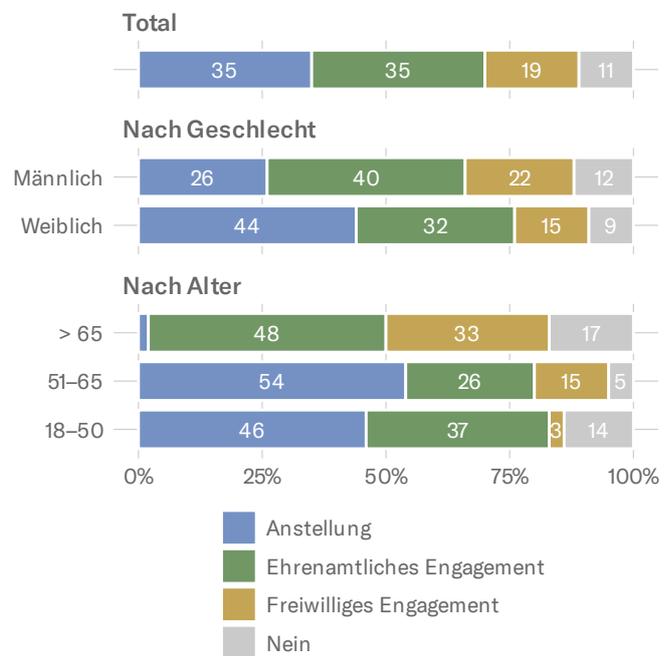


«Wie stark fühlen Sie sich mit Ihrer Kirche oder Religionsgemeinschaft verbunden?», nur Mitglieder der katholischen Kirche

Abbildung 43: Teilnahme an religiösen Veranstaltungen



«Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten an religiösen Veranstaltungen oder Gottesdiensten teilgenommen?»

Abbildung 44: Kirchliche Tätigkeit

«Sind Sie freiwillig, ehrenamtlich oder in einem Anstellungsverhältnis bei Ihrer Kirche / Glaubensgemeinschaft tätig?» Bei mehreren zutreffenden Antworten wählen Sie die Tätigkeit mit dem höchsten Engagement.

6 Datenerhebung

Die Daten wurden zwischen dem 29. Oktober und 11. Dezember 2024 erhoben. Die Befragung wurde bei den Mitarbeitenden der Katholischen Kirche im Kanton Zürich durchgeführt. Auf die Befragung wurde in *credo* (Das Magazin für Mitarbeitende der Katholischen Kirche im Kanton Zürich) Aufmerksam gemacht. Die Befragung erfolgte online. Nach Bereinigung und Kontrolle der Daten konnten die Angaben von 270 Personen für die Auswertung verwendet werden.

